



Damit Leben in der Wirtschaft gelingt.

**mediada<sup>+</sup>en**  
**fak<sup>+</sup>tor c magazin**

Gültig ab 01. Januar 2022

# faktor c - das Wichtigste in Kürze

## Titel

faktor c – Das christliche Wirtschaftsmagazin

## Erscheinungsweise

Viermal im Jahr

## Auflage

4.500 Exemplare

## Vertrieb

- > Kostenfreier Versand an alle Interessierten, Freunde und Mitglieder
- > Einen unkomplizierten Zugang zum Magazin an eine breite Leserschaft aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens
- > Auslieferung an Einzel- und Mehrfachbezieher
- > Bestellung via Mail oder Telefon:  
[info@faktor-c.org](mailto:info@faktor-c.org) / 0931-30699250

## Zielgruppe

Verantwortliche Menschen aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und dem öffentlichen Leben, die als Christen ihren Berufsalltag gestalten und so Lebenszeichen in ihrem beruflichen Umfeld setzen wollen. Faktor c beleuchtet aktuelles Wirtschaftsgeschehen aus christlicher Perspektive und regt an, eigene Werte und Sichtweisen zu hinterfragen. Die Botschaft von Jesus Christus soll – vom Verantwortungsträger und Unternehmer bis zum verantwortlichen Angestellten – Menschen erreichen und stärken.



# faktor c - das Wichtigste in Kürze

## Herausgeber

faktor c / Christen in der Wirtschaft e. V.  
Geschäftsführer Michael vom Ende  
Theaterstr. 16, 97070 Würzburg  
Telefon 0931-30699250  
info@faktor-c.org, www.faktor-c.org

## Redaktionsleitung

Marcus Mockler, redaktion@faktor-c.org

## Anzeigenleitung

Benjamin Biege, Telefon 0931-30699252,  
b.biege@faktor-c.org

## Bankverbindung

KD-Bank eG, IBAN: DE69 3506 0190 1011 8720 14,  
BIC: GENODED1DKD

## Preise und Rechnungsbedingungen

Alle Preise für Anzeigen und Beilagen verstehen sich bei  
Stellung einer druckfertigen PDF-Datei (möglichst X3). Evtl.  
anfallende Kosten für technische Bearbeitung von angelie-  
ferten Daten werden zu Selbstkosten zusätzlich in Rechnung  
gestellt.

Alle Preise zuzüglich geltender gesetzlicher Mehrwertsteuer.  
Rechnungen sofort nach Rechnungszugang zahlbar,  
netto ohne Abzug.

## faktor c im Internet

[www.faktor-c.org/faktor-c](http://www.faktor-c.org/faktor-c)



# Das redaktionelle Konzept / Mission Statement

## Wirtschaft aus christlicher Perspektive

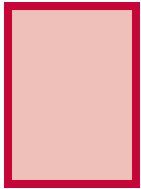
- > faktor c ist das Quartalsmagazin für ein an Werten interessiertes Wirtschaftspublikum.
- > faktor c bezeugt Jesus Christus und spricht über gelebte Gottesbeziehung im Beruf.
- > faktor c greift die vier Grundgedanken der faktor-c.org-Arbeit auf:
  - Jesus Christus bezeugen
  - Menschen ermutigen
  - Biblische Werte leben
  - Gemeinschaft fördern
- > Herausgeber ist faktor c – eine Initiative von Christen in der Wirtschaft e. V. (Würzburg).
- > Im Mittelpunkt stehen Informationen, Analysen, Berichte und Meinungen über das Wirtschaftsleben aus christlicher Sicht.
- > faktor c berichtet über Themen und Trends in der Wirtschaft die eine christliche Wirtschaftsethik erfordern oder fördern. Die kritische Auseinandersetzung sensibilisiert, die christliche Perspektive motiviert.
- > Dafür bietet faktor c konkrete Aus- und Einblicke, Hinweise, Tipps, Best-Practice-Beispiele und Impulse.
- > faktor c positioniert sich von Inhalt und Erscheinung als ein modernes, zeitgemäßes Print-Magazin, das Barrieren abbaut, neugierig macht, zum Nachdenken und «Nachmachen» bewegt, gerne gelesen und weitergegeben wird.
- > faktor c liefert Berichte und Hinweise aus dem Leben der faktor c-Initiative.

# Erscheinungstermine 2022

<b>Ausgabe</b>	<b>Anzeige-Schluss</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>	<b>Erscheinungstermin</b>
Nr. 1 / 2022	Die 15. Januar	Die 25. Januar	Die 8. Februar
Nr. 2 / 2022	Do 14. April	Do 28. April	Do 12. Mai
Nr. 3 / 2022	Do 07. Juli	Do 21. Juli	Do 12. August
Nr. 4 / 2022	Do 03. November	Do 17. November	Do 01. Dezember

Änderungen vorbehalten.

# Anzeigen faktor c - Formate und Preise



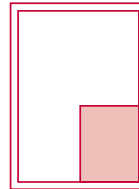
## 1/1 Seite

Breite 166 / 190

Höhe 238 / 270

---

Preis 1180,00 Euro



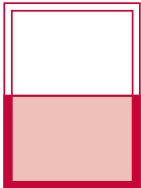
## 1/4 Seite hoch

Breite 094

Höhe 131

---

Preis 400,00 Euro



## 1/2 Seite quer

Breite 166 / 190

Höhe 119 / 135

---

Preis 710,00 Euro



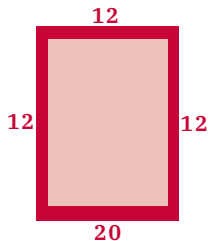
## 1/2 Seite hoch

Breite 083 / 095

Höhe 238 / 270

---

Preis 710,00 Euro



 Satzspiegelformat

 Anschnittformat (Aufschlag von 10 %)

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.

Alle Anzeigen 4C.

# Anzeigen - Preise und technische Daten

## Anschnittformate

- > jeweils zzgl. 10 %

## Zusatzleistungen

- > Buchung im redaktionellen Teil zzgl. jeweils 10 %
- > Buchung rechts außen zzgl. jeweils 10 %

## Grafische Gestaltung (optional)

- > Bis zu 1/4 Seite: 90,00 Euro
- > Bis zu 1/2 Seite: 130,00 Euro
- > Bis zu 1/1 Seite: 180,00 Euro

## Umschlagseiten sind werbefrei

## Neukundenrabatt

- > unser Rabatt für Neukunden beträgt einmalig 10 %

## Wiederholungsrabatt

Bei mehrmaliger Platzierung einer identischen Anzeige:

- > 2-malige Schaltung = 5 %
- > 3-malige Schaltung = 10 %
- > 4-malige Schaltung = 15 %

## Agenturprovision

- > Unsere Preise sind provisionsfähig. Bitte sprechen Sie uns ggfs. vertrauensvoll an.

## Chiffre-Gebühr

- > 5 Euro

## Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffsetdruck

Bindung: Rückenheftung

Heftformat: 190 x 270 mm

Papier: Zertifiziertes Naturpapier, ungestrichen, klimaneutral gedruckt, matt, weiß

Druckauflage: 6.000

Gesamtfarbauftrag: max. 330 %

## Druckdaten

- > Dateiformat: PDF (möglichst X3 oder X4)
- > Anschnittformate: 4-seitig 3 mm Beschnitt
- > Abgabetermin: siehe Terminübersicht
- > Technische Spezifikationen Seite 8

# Beilagen, Beihefter, Einkleber

## Beilagen

Beilagen sind eigenständige Druckstücke, die der Zeitschrift lose beigefügt sind.

- > Höchstformat: 170 x 250 mm
- > Das Gewicht einer Beilage sollte 50 g nicht überschreiten.
- > Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm) darf nicht unterschritten werden
- > schwerere Beilagen als 25 g auf Anfrage
- > Preis (je Tausend): 196 Euro
- > Falzprospekte können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet werden. Druckprodukte im Zickzackfalz können nicht maschinell verarbeitet werden.

## Beihefter

Beihefter sind fest in das Magazin eingebundene Drucksachen im Zeitschriftenformat.

- > Format geschlossen: 190 x 270 mm
- > Kopfbeschnitt 5 mm
- > Seiten- und Fußbeschnitt 3 mm
- > max. Dicke: 2 mm (= ca. 24 Blatt)
- > Preis (je Tausend): 160 Euro

## Beikleber

Beikleber sind Postkarten oder ähnliche Druckstücke, die auf eine Basisanzeige fixiert werden, um dort von Ihren Lesern abgezogen zu werden. Beikleber sind nur in Kombination mit der Schaltung einer 1/1 Anzeigenseite möglich.

- > Preis (je Tausend) per maschinelle Verarbeitung = 19,80 Euro
- > Preis (je Tausend) per manuelle Verarbeitung = 94,00 Euro

## Produktion

Beilagen, Beihefter und Einkleber sind zwei Wochen vor dem jeweiligen Erscheinungstermin der Zeitschrift an unseren Druckpartner zu liefern:

- > Bonifatius GmbH  
Druck – Buch – Verlag  
Karl-Schurz-Straße 26  
33100 Paderborn

Wir behalten uns vor, eventuell anfallende Mehrkosten aufgrund der technischen Beschaffenheit von Beilagen, Beiheftern und Einklebern weiter zu berechnen.

**Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer**

## Sonderformate

- > Sprechen Sie uns an: [b.biege@faktor-c.org](mailto:b.biege@faktor-c.org)



# Druckunterlagen - technische Daten

## Dateiformate

Datenanlieferung bitte ausschließlich in Form elektronischer Daten.

- > bevorzugtes Datenformat: PDF möglichst X3
- > offene Formate können nicht angenommen werden

## Dateianlage

- > Bei Anschnittformaten auf allen vier Seiten 3 mm Beschnitt anlegen.
- > Dateiendformat: 100 %.
- > Alle Schriften einbetten oder vektorisieren.
- > Bei Vektor-EPS-Dateien evtl. vorhandene Bilder einbetten.
- > Daten nur unsepariert.
- > Farbbilder: Farbmodus CMYK, 300 dpi, Größe 100 %
- > SW-Bilder: Farbmodus Graustufen, 300 dpi, Größe 100 %
- > Strichbilder: 1800 dpi, Größe 100 %
- > Keine Sonderfarben verwenden.
- > Keine Haarlinien verwenden.
- > Die maximale Flächendeckung von Farbflächen und Bildern darf in der Summe der Skalenfarben den Wert von 330 % nicht übersteigen.

## Farbmanagement

Bitte für Inhalt ein geeignetes Profil, bestenfalls „PSOCoated\_v3.icc“ nutzen. Erhältlich unter: [www.eci.org](http://www.eci.org)

## Reklamationsausschluss

Bei Anlieferung von Daten, die nicht dem PDF-Standard (möglichst X3 oder X4) entsprechen, kann es zu Farbabweichungen und Fehlern kommen. Für diese besteht kein Reklamationsanspruch.

Wir behalten uns vor, eventuell anfallende Mehrkosten aufgrund der technischen Beschaffenheit von abgegebenen Anzeigendateien in Rechnung zu stellen.

## Datenanlieferung

Sie können Ihre Daten per E-Mail an folgende Adresse senden:

- > E-Mail: [b.biege@faktor-c.org](mailto:b.biege@faktor-c.org)

# Werbung im faktor c-Newsletter

## E-Mail Newsletter von faktor c

Der monatlich erscheinende faktor c-Newsletter beinhaltet aktuelle Informationen aus der Initiative, schriftlich und als Video – von Regionaltreffen bis zu Seminarangeboten. Ihre Werbung erreicht mehr als 4.000 Empfänger.

### Anzeige mit Bild ab 100,00 Euro

- > max. 5 Zeilen à 50 Zeichen, plus 1 Zeile für die URL
- > höchstens 2 Anzeigen pro Newsletter
- > 5 % Rabatt bei Buchung von vier aufeinander folgenden Anzeigen

Auf Wunsch bieten wir auch die grafische Gestaltung Ihrer Anzeige an.  
Kosten: 80,00 Euro\*

Redaktionsschluss auf Anfrage.

Alle Preise zuzüglich 16% Mehrwertsteuer

Kontakt:

Benjamin Biege, Telefon 0931-30699252, b.biege@faktor-c.org

(\*beinhaltet kostenlose Bilder und maximal 2 Korrekturgänge)

### Größe A

300 px / 300 px

Preis 150,00 Euro

### Größe B

600 px / 300 px

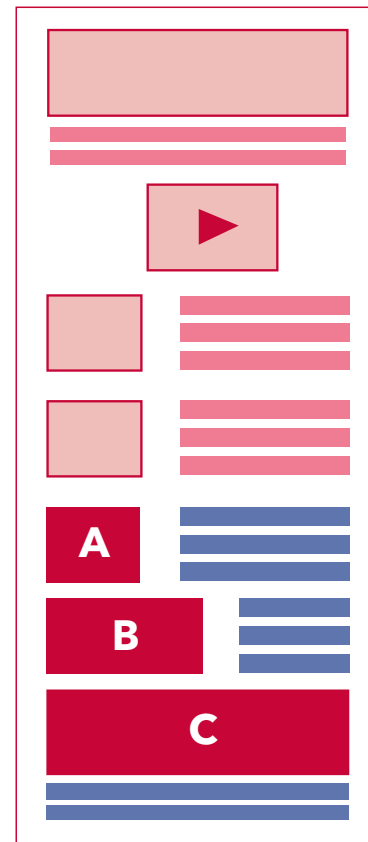
Preis 250,00 Euro

### Größe C

1024 px / 300 px

Preis 350,00 Euro

Beispiel-Newsletter



Unsere Texte      Ihre Texte  
Unsere Bilder      Ihre Bilder

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Geschäftsbedingungen gelten als für den laufenden Geschäftsverkehr verbindlich und als vom Werbungstreibenden anerkannt, soweit nicht Abweichendes ausdrücklich schriftlich durch uns bestätigt wird.

1. Anzeigen- oder Beilagen-/Beihefteraufträge gelten erst mit schriftlicher Bestätigung durch uns als angenommen, und zwar vorbehaltlich des Erscheinens der Druckschrift.
2. Ist uns der Inhalt oder die technische Form der Anzeige oder Beilage zur Zeit der Auftragsannahme nicht bekannt, so behalten wir uns den entschädigungslosen Rücktritt vom Vertrag wegen des Inhalts oder der technischen Form vor.
3. Aufträge, die durch Vertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen werden, bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch uns.
4. Für nicht schriftlich aufgegebene Anzeigen, Änderungen oder Abbestellungen übernehmen wir keine Haftung.
5. Anzeigen und Beilagen können ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.

6. Für rechtzeitige und einwandfreie Lieferung des Anzeigentextes und anderer Druckunterlagen sowie der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

7. Der Verlag gewährleistet die technisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen, soweit diese dem PDF-Standard (möglichst X3) sowie den weiteren technischen Spezifikationen – wie sie in diesen Mediadaten aufgeführt sind – entsprechen. Bei Anlieferung von Daten, die nicht dem PDF-Standard (möglichst X3) entsprechen, kann es während des Preprint- und Print-Workflows zu ungewollten Abweichungen und Fehlern kommen. Für diese besteht kein Reklamationsanspruch.

8. Der Auftraggeber kann bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Wiederholung der Anzeige verlangen, oder andere Zahlungsänderungen absprechen.

9. Sind evtl. Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

10. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Abzüge. Meldet sich der Auftraggeber nicht rechtzeitig zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

12. Der Rechnung liegen zwei Belegexemplare bei.

13. Auftrags- und Rücktrittstermine: für Beilagen / Beihefter 6 Wochen vor Erscheinen, für Anzeigen bis Anzeigenschluss.

14. Zahlung ohne Abzug, für Besteller mit laufendem Konto 15 Tage nach Rechnungserteilung.

15. Etwaige entgegenstehende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers sind für uns nicht verbindlich.

16. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

Stand: Nov 2021

**Wir freuen uns auf die Begegnung mit Ihnen!**

**faktor c**

Eine Initiative von  
Christen in der Wirtschaft.

**faktor c**

Theaterstraße 16  
97070 Würzburg  
+49 931 – 306 992 50  
info@faktor-c.org

**Bankverbindung**

KD-Bank eG  
BIC GENODEDDKD  
IBAN DE69 3506 0190 1011 8720 14

**Social Media**

FB @faktorc  
Twitter faktor\_c  
Insta der.faktor.c

**WEB** [www.faktor-c.org](http://www.faktor-c.org)

**XING** “faktor c Business Club”  
**in** faktor c Unternehmensseite