

**sie wollen ein
faktor c
-angebot starten?**



liebe in+teressentin, lieber interessent,

faktor c - eine Initiative von Christen in der Wirtschaft lebt und arbeitet durch Viele für Viele. Was 1902 seinen Anfang nahm, hat sich über Jahrzehnte bewährt: Ehrenamtliche Mitarbeiter investieren sich, um Reich Gottes in die Wirtschaft hineinzutragen. An verschiedenen Orten in Deutschland und darüber hinaus. Dazu braucht es Plattformen, die es ermöglichen, in Austausch darüber zu kommen, wie christlicher Glaube in der Wirtschaft gelebt werden kann.

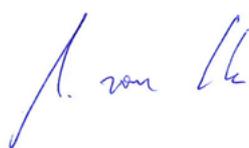
Um die faktor c-Arbeit jeweils vor Ort optimal zu unterstützen, bieten wir verschiedene Plattformen zielgruppengerecht an: von einer sehr persönlichen Kleingruppe bis hin zur mehrtägigen Großveranstaltung sind vielfältige Veranstaltungs-Formate denkbar.

In dieser Broschüre erhalten Sie einen Überblick über unsere Standard-Formate für unsere drei Zielgruppen

- Young Professionals
- Aktive im Business
- Business Senioren

Diese Formate haben sich in unserer Praxis bewährt - wir blicken auf viele erfolgreich durchgeführte Veranstaltungen zurück.
Für alle Altersklassen.

Wir freuen uns, wenn wir Sie als Veranstaltungs-Partner gewinnen können!



Michael vom Ende
(Geschäftsführer faktor c)

Unsere drei Zielgruppen in der Übersicht:

**young
professionals**

**akt+ive
im business**

**business
senioren**

yp

young
professionals

impulsabend*

DIE IDEE

Lockerer Meeting, Netzwerken
und Input

DIE ZIELE

- ▶ Begegnung und Vernetzung
- ▶ Herausforderung und Ermutigung im christlichen Glauben

DER ABLAUF

- ▶ Ankommen, Essen / Trinken bestellen, kennenlernen
- ▶ Begrüßung / Interview
- ▶ Vortrag
- ▶ Fragen & Antworten

ZIELGRUPPE

- ▶ Berufseinsteiger
- ▶ Christen und Nichtchristen
- ▶ junge Nachwuchskräfte, die sich vernetzen wollen

WIR HELFEN MIT...

- ▶ Einladung (in Absprache mit Einladenden vor Ort)
- ▶ Werbung



aktive im business



BETRIEBSBESICHTIGUNG

DIE IDEE

Firmenbesichtigungen
mit Essen ODER
Gottesdienst im Betrieb

DIE ZIELE

- ▶ Begegnung schaffen
- ▶ Einblicke in die Firma
und ihre christlichen Werte

DER ABLAUF

- ▶ geistlicher Impuls,
Fingerfood
- ▶ Besichtigung /
Produktpräsentation
- ▶ Vortrag Firmenvertreter/
in über Werte und
christliche Verantwortung
- ▶ Austausch / Rückfragen

BUSINESS AFTER WORK

DIE IDEE

Ca. zwölf Personen (Paare/
Singles) treffen sich zwi-
schen zwei- bis 12 mal pro
Jahr in einem Lokal für 60
bis 90 Minuten

DIE ZIELE

- ▶ Hilfe zum Austausch von
Problemen
- ▶ persönliche Ermutigung
- ▶ zu vertiefenden Forma-
ten einladen

DER ABLAUF

- ▶ kurzer geistlicher
Impuls
- ▶ Essen / persönlicher
Austausch
- ▶ Vortrag von Firmenver-
treter/in über Werte und
christliche Verantwortung
- ▶ Austausch / Rückfragen



IMPULSABEND/FORUM

DIE IDEE

Vortragsabend mit Fragen & Antworten-Session und Essen an öffentlichem Veranstaltungsort, z. B. Hotel, 4-6 mal im Jahr

DIE ZIELE

- ▶ Christsein sichtbar machen
- ▶ Austausch Wirtschaft und Christsein
- ▶ Netzwerk aufbauen

DER ABLAUF

- ▶ Essen (vom kleinen Imbiss bis á la Carte), Kosten tragen die Teilnehmenden durch Vorverkaufskasse oder Bezahlung vor Ort
- ▶ Referat von ca. 40 Min. mit klarer christlicher Ausrichtung „Wirtschaft und Glaube“
- ▶ evtl. mit Übergabegebet und Nachgesprächen

INSPIRATION WIRTSCHAFT

DIE IDEE

Verbindlicher „Hauskreis“ mit wirtschaftsthematischem Material

DIE ZIELE

- ▶ Prägen von geistlichen Führungspersonlichkeiten
- ▶ Biblisches Wissen vermitteln und anwenden
- ▶ Ermutigen

DER ABLAUF

- ▶ gemeinsames Essen (reihum in den Firmen der Teilnehmer)
- ▶ Andacht (thematisch passend) und Thema aus dem WiBi-Material
- ▶ Gebetsgemeinschaft
- ▶ Rückfragen konkret zu Gesprächen

UNTERNEHMER-FORUM

DIE IDEE

Zweitägige Veranstaltung im Hotel, Kloster o.ä. für bis zu 20 Teilnehmende

DIE ZIELE

- ▶ Fachliche Infos vermitteln
- ▶ Mission
- ▶ Netzwerken

DER ABLAUF

- ▶ Eintägiges Vortreffen des Teams (Teammitglieder gesucht)
 - ▶ Freitagabend: Vorstellungsrunde
 - ▶ Samstag: Vorträge
 - ▶ Sonntag: Abschluss
 - ▶ Alternativ einen Tag kürzer unter der Woche

business senioren

begegnungstage

DIE IDEE

Ein Wochenende der Begegnung

DIE ZIELE

- ▶ Begegnung schaffen
- ▶ Attraktiven Übergang von Aktive im Business zu Business Senioren bieten
- ▶ Erfahrungsaustausch
- ▶ faktor c-Freundschaften pflegen

DER ABLAUF

Vier Tage gefüllt mit Bibelarbeiten, Impulsen, Vorträgen, Zeiten der Begegnung, mehreren möglichen Ausflügen, festlichem Abendprogramm

ZIELGRUPPEN

- ▶ Business Senioren ab 60
- ▶ Mentoren
- ▶ erfahrene Leitungspersonlichkeiten

WIR HELFEN BEI...

- ▶ Einladung (in Absprache mit Einladenden)
- ▶ Werbung



das sind sie also,

die Standardformate für Veranstaltungen von

faktor c

Denn wir wollen wirtschaftlich Tätigen Jesus Christus bezeugen, Menschen ermutigen, biblische Werte leben und Gemeinschaft fördern. Vor Ort und bundesweit. Unsere Angebote sind für Junge und Alte, Männer und Frauen, Unternehmer und Angestellte, für Glaubende und Nichtglaubende.

Das machen wir bei „faktor c - einer Initiative von Christen in der Wirtschaft“ mit vielen Ehrenamtlichen. Mit solchen, die mitwirken. Und mit solchen, die loslegen, starten, gründen.

Sind Sie ein solcher Mensch?

Dann zögern Sie nicht, Kontakt mit mir aufzunehmen.

Wir lernen uns kennen, überlegen gemeinsam und suchen nach dem passenden Vorgehen für Ihre Initiative.

Rufen Sie mich an oder schreiben mir:

+49 931-306 922 50

+49 175.41 652 61

m.vom.ende@faktor-c.org

faktor c /

Christen in der Wirtschaft

Michael vom Ende

Theaterstraße 16

97070 Würzburg



Ihr

Michael vom Ende
(Geschäftsführer)

das sagen andere...



» Gerne will ich mit einigen Mitstreitern im Raum Münster die Angel für CiW auswerfen. Wir glauben aus persönlicher Erfahrung, dass das Angebot schmeckt und sind gespannt, ob die Fische anbeißen.

Michael Witt, Münster



» Ich will nach dem aktiven Arbeitsleben und jahrzehntelanger Mitgliedschaft dem Verband weiter angehören. Deshalb komme ich gerne zu den „HolzhausenTagen“ für die Business-Senioren. Ich freue mich auf die Begegnungen mit den alten Freunden, die mich ein Stück meines beruflichen Lebens begleitet und gestärkt haben.

Dieter Perret, Detmold



» Der Austausch mit anderen Christen über berufliche Herausforderungen bereichert und stärkt mich.

Martina Buschmann, faktor c - Gruppe Nürnberg-Stein



» Als Senior-Professional und Nachfolger Christi ist es mir ein Herzensanliegen, Glauben, Resilienz und eine Wertekultur als Ermutigungs- und Zukunftsfaktor zu vermitteln. Aus diesem Grund wollen wir mit einem neuen CiW-Team in Mainz und Wiesbaden eine Regionalgruppe ins Leben rufen.

Norbert Wagner, Selzen bei Mainz



» Mit den Young Professionals habe ich eine mentale Rückendeckung, die mir in meinem Business-Alltag unglaubliche Unterstützung und Ermutigung ist.

Svetti Jungmann, Chemnitz

**faktor c/
Christen in der Wirtschaft e.V.**

Theaterstraße 16
97070 Würzburg

Tel. +49 (0)931 – 306 992 50

Fax +49 (0)931 – 306 992 59

info@faktor-c.org

www.faktor-c.org

www.facebook.com/faktorc

Bankverbindung

KD-Bank eG

IBAN DE69 3506 0190 1011 8720 14

BIC GENODEDDKD

www.faktor-c.org